

1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin okre la ogólne warunki, sposób wiadczenia usług drog elektroniczn i sprzeda y prowadzonej za po rednictwem Sklepu Internetowego www.zygzak.net. Sklep prowadzi firma PPHU Arkada El bieta Bober, ul. Solarza 2/72, 35-118 Rzeszów, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalno ci Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP: 813-116-48-93, REGON: 651534217.

Kontakt ze Sprzedawc odbywa si poprzez:

adres poczty elektronicznej: biuro@zygzak.net, pod numerem telefonu: 508 556 814.

2. Definicje

Dni robocze – s to dni od poniedziałku do pi tku z wył czeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Sklep internetowy (dalej tak e jako „sklep”) – serwis internetowy dost pny pod adresem www.zygzak.net za po rednictwem którego klient mo e składa zamówienia, a tak e korzysta z pozostałych usług sklepu;

Klient – osoba fizyczna, która posiada pełn zdolno do czynno ci prawnych, osoba fizyczna prowadz ca działalno gospodarcz , osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie b d c osob praw , której przepisy szczególne przyznaj zdolno praw , która dokonuje zamówienia w ramach sklepu internetowego lub korzysta z innych usług dost pnych w sklepie internetowym;

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konto – przydzielona danemu Klientowi cz Sklepu Internetowego, za pomoc którego Klient mo e dokonywa okre lonych działań w ramach Sklepu Internetowego;

Konsument – osoba fizyczna dokonuj ca z Przedsi biorc czynno ci prawnej niezwi zanej bezpo rednio z jej działalno ci gospodarcz lub zawodow ;

Przedsi biorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, nie b d ca osob praw , której przepisy szczególne przyznaj zdolno praw , prowadz ca we własnym imieniu działalno gospodarcz lub zawodow ;

Regulamin – niniejszy dokument;

Towar – produkt prezentowany w Sklepie Internetowym, którego opis jest dost pny przy ka dym z prezentowanych produktów;

Umowa sprzeda y – umowa sprzeda y Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomi dzy Sprzedawc a Klientem;

Usługi – usługi wiadczone przez Sprzedawc na rzecz Klientów drog elektroniczn w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o wiadczeniu usług drog elektroniczn (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o wiadczeniu usług drog elektroniczn – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o wiadczeniu usług drog elektroniczn (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Zamówienie – o wiadczenie woli Klienta, zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia Umowy sprzeda y, okre laj ce w szczególno ci rodzaj i liczb Towaru.

Zamówienie indywidualne – zamówienie towaru wykonanego według specyfikacji Klienta lub słu cych zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb (zamówienia, w których zostały wprowadzone zmiany w produkcie np. kolor, wszelkie modyfikacje odbiegaj ce od standardowej tabeli rozmiarowej itp.)

3. Zasady i warunki korzystania ze sklepu

Warunkiem korzystania z usług sklepu jest zapoznanie si z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Klient zobowi zany jest do zapoznania si z tre ci Regulaminu przed dokonaniem zamówienia.

Sprzedaj cy wiadczy drog elektroniczn usługi w zakresie umo liwienia Klientom założ enia konta u ytkownika na stronie sklepu pod adresem internetowym www.zygzak.net.

Usługa polega na umo liwieniu Klientowi korzystania z funkcjonalno ci sklepu po zalogowaniu si . Rejestracja Klienta w sklepie jest dobrowolna i nieodpłatna.

Przy rejestracji Klient w Formularzu Rejestracji wypełnia prawidłowe pola wskazuj c aktualne i zgodne z prawd : dane osobowe, adres do dor cze oraz inne niezb dne do realizacji zamówienia dane wskazane w Formularzu.

Klient mo e wypowiedzie umow o wiadczenie usług konta u ytkownika w ka dej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, przez przesłanie Sprzedaj cemu za po rednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@zygzak.net dania usuni cia konta u ytkownika wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej Klienta (adres e-mail) aktualnie zarejestrowanego w sklepie. Sprzedaj cy o wiadcza, i w celu zapewnienia bezpiecze stwa komunikatów i danych przekazywanych w sklepie podejmuje rodki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagro enia, w szczególno ci rodki słu ce zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.

Klient zobowi zany jest w szczególno ci do:

- korzystania z usług oferowanych przez Sprzedaj cego w sposób nie powoduj cy zakłóce w funkcjonowaniu sklepu, w szczególno ci poprzez u ycie okre lonego oprogramowania lub urz dze ;
- korzystania z usług oferowanych przez Sprzedaj cego w sposób zgodny z przepisami obowi zuj cego na terytorium RP prawa, postanowieniami Regulaminu, a tak e z przyj tymi w danym zakresie zwyczajami;
- korzystania z usług oferowanych przez Sprzedaj cego w sposób nieuci liwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedaj cego, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatno ci) i innych przysługuj cych im praw;
- korzystania z wszelkich tre ci zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego u ytku osobistego.

Skuteczne dokonanie zamówienia mo liwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Klienta Towar jest dost pny w magazynie Sprzedaj cego. Towar jest dost pny, gdy w opcji wyboru rozmiaru widniej konkretne rozmiary do wybrania.

4. Składanie zamówie

Klient mo e składa zamówienia za po rednictwem sklepu internetowego 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dob .

W celu zawarcia umowy sprzeda y towaru na odległo poprzez sklep internetowy nale y dokona wyboru towaru, poda niezb dne dane wymagane przez sprzedawc podczas procesu składania zamówienia oraz ostatecznie zło y zamówienie podejmuj c kolejne czynno ci w oparciu o wy wietlane klientowi informacje.

Warunkiem zło enia skutecznego zamówienia i skutecznego zawarcia umowy sprzeda y jest zapoznanie si i zaakceptowanie przez Klienta regulaminu, a tak e potwierdzenie, e konsument wie, i zamówienie poci ga za sob obowi zek zapłaty.

Skuteczne zło enie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem przez klienta ze sprzedawc umowy sprzeda y towarów, w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Po zło eniu zamówienia, Klient otrzymuje wiadomo e-mail b d c potwierdzeniem wpłyni cia zamówienia do sklepu, zawieraj c ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów zawartej umowy sprzeda y.

W przypadku podania przez Klienta błędnych bądź niedokładnych danych, a w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu Towaru. Dodatkowymi kosztami z tego wynikającymi obciążony zostanie Klient.

5. Ceny, formy płatności oraz dostawa towaru

Ceny towarów w sklepie podawane są w złotych polskich i są cenami brutto.

Ceny towarów nie zawierają kosztów dostawy. Całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę towarów oraz koszty dostawy, w przypadku gdy koszty dostawy ponosi Klient.

Dostawa jest realizowana za pośrednictwem firm kurierskich. Możliwy jest także odbiór osobisty Towarów, po wcześniejszym uzgodnieniu przez strony umowy sprzedaży i terminu odbioru tego towaru.

Klient ma możliwość uiszczenia ceny w następujący sposób:

- a. Za pobraniem – gotówką przy odbiorze towaru,
- b. Przelewem bankowym na rachunek bankowy sprzedawcy (przedpłata),
- c. Za pośrednictwem serwisu PayPal udostępnianego przez PayPal (Europe) s.a.r.l. & cie, s.c.a z siedzibą pod adresem I-1150 w Luksemburgu;
- d. Za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl – płatność online przelewem albo kart kredytowych /debetowych (Dialcom24 Sp. z o.o. ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, NIP 781-173-38-52, REGON 634509164, Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000306513, wysokość kapitału zakładowego: 1 697 000 zł PAYPRO S.A. ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań NIP 779-236-98-87, REGON 301345068, Sąd Rejonowy Poznań, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 500 000 zł)

Zamówienia indywidualne realizujemy wyłącznie po dokonaniu przedpłaty za całość zamówienia.

Koszty dostawy wskazane są na podstronie sklepu w zakładce „Płatności i Wysyłka”

Dostawa towarów jest realizowana zarówno na terytorium RP, jak i poza jej granice. Wysyłki zagraniczne realizujemy wyłącznie z opcją przedpłaty.

W przypadku płatności za pobraniem, Klient zobowiązuje się do odbioru oraz uregulowania należności za zakupione towary (wraz z kosztami przesyłki) bezpośrednio u kuriera doręczającego przesyłkę. W przypadku uchylania się Klienta od zapłaty za dostarczoną przesyłkę, tj. w przypadku niewykonania umowy sprzedaży przez Klienta, kurier zwróci przesyłkę sprzedawcy (po 14 dniach od pierwszej próby doręczenia). W takiej sytuacji, tj. w przypadku niewykonania umowy sprzedaży przez Klienta sprzedawca może wezwać Klienta do jej wykonania, a także żąda naprawienia szkody wyrządzonej mu przez niewykonanie umowy sprzedaży przez Klienta, co oznacza w szczególności pokrycie kosztów przesyłki w obie strony oraz wezwania do wykonania umowy sprzedaży, zapłaty.

Wysyłka towaru. Sklep nie posiada stanów magazynowych, wszystkie przedmioty wykonywane są po złożeniu zamówienia, dlatego terminy realizacji mogą ulec zmianie i podane są w opisie każdego przedmiotu. W wyjątkowych przypadkach termin realizacji może przedłużyć się do 14 dni roboczych.

Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy lub datę zakupu w przypadku przesyłek płatnych za pobraniem.

Odbiór przesyłki. Odbierając dostarczoną przez kuriera przesyłkę Klient zobowiązany jest do sprawdzenia, czy przesyłka nie posiada żadnych uszkodzeń mechanicznych, jeżeli tak to sklep zaleca sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera oraz niezwłoczne poinformowanie o tym sklep. Brak sporządzenia protokołu szkody nie jest równoznaczny z wygaśnięciem prawa Klienta do złożenia reklamacji w zakresie uszkodzeń powstałych w trakcie dostawy, ale może utrudnić Klientowi dochodzenie ewentualnych roszczeń od sklepu oraz ustalenie osoby odpowiedzialnej za uszkodzenie przesyłki.

Promocje "Darmowa wysyłka" - okresowo organizujemy akcje promocyjne w zakresie możliwości obniżenia kosztów dostawy, w przypadku złożenia przez klientów zamówień o określonej wartości. W przypadku zwrotu części zamówienia objętego promocją "darmowa wysyłka" klient zostanie obciążony kosztami dostawy, jeżeli w wyniku częściowego odstąpienia od umowy, cena ostatecznie zapłacona będzie niższa od kwoty wymaganej do uzyskania darmowej dostawy.

6. Uprawnienie do odstąpienia od umowy – zwrotu, reklamacje

Odstąpienie od umowy – zwrot.

Klient zgodnie z Ustawą może odstąpić od umowy sprzedaży Towarów zawartej za pośrednictwem sklepu na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Towaru Klientowi. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.

Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży, w formie Formularza Zwrotu, doręczonego Klientowi wraz z Towarem, na adres: ZYGZAK ul. Hoffmanowej 19, 35-016 Rzeszów lub skierowanie oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres sklepu biuro@zygzak.net

W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.

W przypadku gdy zamówienie, które podlega zwrotowi było opłacone przy wykorzystaniu bonu podarunkowego, zwrot środków następuje wyłącznie na bon podarunkowy. W przypadku gdy tylko część zwracanego zamówienia była opłacona bonem, zwrot środków na bon odbywa się w takim zakresie w jakim Kupujący opłacił zamówienie bonem. W pozostałym zakresie Sprzedawca dokonuje zwrotu na rachunek bankowy.

Zwrotom i wymianom nie podlegają Towary z zamówień indywidualnych, wykonane według specyfikacji Klienta, w których zostały wprowadzone zmiany np. kolor, wszelkie modyfikacje odbiegające od standardowej tabeli rozmiarowej.

Aktualnie nie ma możliwości wymiany Towaru wolnego od wad na Towar w innym rozmiarze lub kolorze. W takim przypadku Klient powinien dokonać zwrotu Towaru w ustawowym terminie i ponownie złożyć Zamówienie.

Reklamacje

Sklep jest odpowiedzialny względem klienta za wady fizyczne lub prawne zakupionego towaru (rękojmią), na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w przepisach art. 556 oraz art. 5561-5563 KC.

Klientowi z tytułu rękojmi przysługuje prawo do złożenia reklamacji zakupionego Towaru.

Reklamacja może być złożona pisemnie listem na podany adres: ZYGZAK, ul. Hoffmannowej 19, 35-016 Rzeszów lub za pomocą poczty e-mail biuro@zygzak.net. Celem realizacji reklamacji Klient dołącza do niej reklamowany Towar wraz z opisem reklamacji.

Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na poniżej podany adres: ZYGZAK, ul. Hoffmannowej 19, 35-016 Rzeszów „REKLAMACJA”.

Reklamacje z tytułu rękojmi rozpatrywane są zgodnie z treścią ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.

Sklep w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji Klienta ustosunkowuje się do niej i powiadamia go o sposobie dalszego postępowania.

7. Ochrona danych osobowych i prywatności

Składając Zamówienie Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celu realizacji i obsługi umowy sprzedaży Towaru.

Administratorem danych osobowych użytkowników strony internetowej www.zygzak.net rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest PPHU ARKADA Elbieta Bober, ul. Solarza 2/72, 35-118 Rzeszów, NIP 813-116-48-93, REGON: 651534217, adres e-mail: biuro@zygzak.net, nr telefonu: 508 556 814, właściciel strony internetowej www.zygzak.net. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez dane osobowe Klientów zawarta jest w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: http://www.zygzak.net/strona/polityka_prywatnosci

8. Postanowienia końcowe

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia jakichkolwiek praw Klienta przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwsze słowo mają te przepisy, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

Wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, zdjęć, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może nastąpić wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.

O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani Kupujący będą powiadamiani drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne.